

КОМИ
РЕСПУБЛИКАСА
ЮӖР СЕТАН,
ИНФОРМАТИЗАЦИЯ
ДА СВЯЗЬ
МИНИСТЕРСТВО



МИНИСТЕРСТВО
МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ,
ИНФОРМАТИЗАЦИИ
И СВЯЗИ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

П Р И К А З

08 сентябрь 2016 г.

№ 242-09

г. Сыктывкар

О проведении открытого республиканского конкурса «Выбор в пользу жизни» на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности

В соответствии с Положением о Министерстве массовых коммуникаций, информатизации и связи Республики Коми, утвержденным постановлением Правительства Республики Коми от 22 декабря 2015 г. № 540, в целях пропаганды здорового образа жизни среди населения Республики Коми, привлечения внимания общественности к проблемам распространения и употребления наркотических веществ через социальную рекламу приказываю:

1. Провести открытый республиканский конкурс «Выбор в пользу жизни» на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о Конкурсе согласно приложению № 1.
3. Утвердить состав Комиссии Конкурса согласно приложению № 2.
4. Управлению по взаимодействию со средствами массовой информации провести работу по организационному и информационному обеспечению Конкурса.
5. Срок действия приказа – по 30 декабря 2016 г.
6. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника управления по взаимодействию со средствами массовой информации Зелинского Е.А.

Министр

М.Ю. Порядин

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства массовых
коммуникаций, информатизации и
связи Республики Коми
от 08.09.2016 № 242-ог
(приложение № 1)

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении открытого республиканского конкурса
«Выбор в пользу жизни» на лучший социальный видеоролик
антинаркотической направленности

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения республиканского конкурса на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью пропаганды здорового образа жизни среди населения Республики Коми, привлечения внимания общественности к проблемам распространения и употребления наркотических веществ через социальную рекламу.

II. Задачи конкурса

2.1. Поддержка гражданских инициатив в области социальной рекламы, распространение моды на ценности антинаркотического мировоззрения.

2.2. Использование конкурсных работ в целях разработки информационных материалов по профилактике негативных тенденций в обществе.

III. Организаторы конкурса

3.1. Министерство массовых коммуникаций, информатизации и связи Республики Коми, Министерство образования и молодежной политики Республики Коми, Министерство внутренних дел по Республике Коми.

3.2. Организатор конкурса обеспечивает равные условия для всех его участников, широкую гласность проведения конкурса.

IV. Участники конкурса

4.1. В конкурсе могут принять участие физические лица, организации, творческие коллективы. Каждый участник может выставить на конкурс не более 2 (двух) видеороликов. На каждый видеоролик заполняется отдельная заявка.

V. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 15 сентября по 15 ноября 2016 г. Последний день предоставления творческих работ – 15 ноября 2016 г. Подведение итогов конкурса – к 01 декабря 2016 г.

VI. Проведение конкурса

6.1. На конкурс принимаются творческие работы – социальные видеоролики антинаркотической направленности: игровые ролики, документальные ролики, анимация, 3D анимация и др. Работы должны быть жизнеутверждающими, нести позитивный настрой и пропагандировать здоровые жизненные ценности. При разработке проекта социальной рекламы необходимо стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.

6.2. В работах не допускается негативная атрибутика (демонстрация наркотических веществ, процессов употребления сигарет, наркотиков, алкоголя и т.п.).

6.3. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку в соответствии с приложением и представить конкурсные работы в Министерство массовых коммуникаций, информатизации и связи Республики Коми по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная д. 108а, каб. 614, с обязательным дублированием заявки и конкурсного материала на электронный адрес: e.v.fesenko@cit.rkomi.ru.

6.4. Автор может отозвать свою конкурсную работу только путём уведомления организатора конкурса (Министерства массовых коммуникаций, информатизации и связи Республики Коми) по почте. Отозванная автором работа не может быть повторно выдвинута на Конкурс, в том числе с изменениями и дополнениями.

VII. Требования к конкурсным работам

7.1. Творческая работа должна представлять собой видеоролик по указанной тематике на электронном носителе. Продолжительность не более 45 секунд.

Технические параметры:

- рекомендуемый носитель: CD, DVD (в эфирном качестве);
- минимальное разрешение: 720 x 576, 25 к/с.

7.2. Творческая работа должна соответствовать требованиям Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон «О рекламе»). Ответственность за соблюдение закона «О рекламе» возлагается на лицо, направляющее заявку.

7.3. Лицо, направляющее заявку, на условиях простой неисключительной лицензии передает Министерству массовых коммуникаций, информатизации и связи Республики Коми права на

использование видеороликов (далее по тексту – ролики) следующими способами:

1) воспроизведение роликов, то есть изготовление одного и более экземпляра роликов или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи. При этом запись роликов на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением, кроме случая, когда такая запись является временной и составляет неотъемлемую и существенную часть технологического процесса, имеющего единственной целью правомерное использование записи или правомерное доведение роликов до всеобщего сведения;

2) публичный показ роликов, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра ролика непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров роликов без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц;

3) прокат оригинала или экземпляра роликов;

4) сообщение в эфир, то есть сообщение роликов для всеобщего сведения (включая показ или исполнение) по телевидению (в том числе путем ретрансляции). При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого ролик становится доступным для зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении роликов в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых ролики могут быть доведены до всеобщего сведения независимо от их фактического приема публикой. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с ее согласия;

5) доведение роликов до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к роликам из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

VIII. Критерии оценки

8.1. Форма подачи информации: соответствие тематике конкурса, доступность.

8.2. Креативность: новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления.

8.3. Степень эмоционального и воспитательного воздействия социального видеоролика на зрителя.

IX. Комиссия конкурса

9.1. Состав комиссии конкурса формируется из представителей Министерства массовых коммуникаций, информатизации и связи

Республики Коми, Министерства образования и молодежной политики Республики Коми, Министерства внутренних дел по Республике Коми, государственного автономного учреждения Республики Коми «Центр информационных технологий», ОАО «Коми республиканский телевизионный канал», ГТРК «Коми гор» и утверждается приказом Министерства массовых коммуникаций, информатизации и связи Республики Коми.

X. Авторские права

10.1. Ответственность за соблюдение авторских прав творческой работы, участвующей в конкурсе, несет участник (организация), приславший данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», показ по телевидению).

XI. Награждение победителей

11.1. По итогам проведения конкурса определяются победители и лауреаты, которые награждаются дипломами.

11.2. Результаты конкурса будут размещены на официальном сайте Министерства массовых коммуникаций, информатизации и связи Республики Коми, Министерства образования и молодежной политики Республики Коми.

11.3. Лучшие социальные видеоролики будут рекомендованы к размещению на республиканском телеканале «Юрган», в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение
к Положению о проведении открытого
республиканского конкурса «Выбор в пользу жизни»
на лучший социальный видеоролик
антинаркотической направленности

Заявка
для участия в республиканском конкурсе
на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности
«Выбор в пользу жизни»

1. Ф.И.О. автора (наименование организации):

2. Количество человек (в творческом коллективе):

3. Ф.И.О. руководителя творческого коллектива, контактные телефоны:

4. Контактные телефоны автора, E-mail:

5. Краткая информация об авторе/организации (возраст, место учебы/работы):

6. Название ролика:

7. Продолжительность ролика:

8. Дополнительная информация

9. Согласие на некоммерческое использование ролика

10. Согласие на обработку персональных данных

11. С Положением о республиканском конкурсе «Выбор в пользу жизни» на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности ознакомлен (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства массовых
коммуникаций, информатизации и
связи Республики Коми
от 08.09.2016 № 242-09
(приложение №2)

СОСТАВ

комиссии республиканского конкурса «Выбор в пользу жизни» на лучший социальный видеоролик антинаркотической направленности

- Порядин Михаил - министр массовых коммуникаций,
Юрьевич Юрьевич информатизации и связи Республики Коми,
председатель комиссии;
- Крашенинников - главный специалист отдела делопроизводства
Михаил Сергеевич ГАУ РК «Центр информационных технологий»,
секретарь комиссии (по согласованию);
- Члены комиссии:
- Буткин Евгений - режиссер телевидения службы подготовки
Александрович Александрович информационных программ телевидения и
радиовещания филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК
«Коми гор» (по согласованию);
- Жеребцов Сергей - директор ГАУ РК «Республиканский центр
Владимирович поддержки молодежных инициатив» (по
согласованию);
- Жоголев Сергей - старший оперуполномоченный по особо важным
Валерьевич Валерьевич делам группы межведомственного
взаимодействия в сфере профилактики,
реабилитации и ресоциализации
наркопотребителей отдела «А» Управления по
контролю за оборотом наркотиков МВД по
Республике Коми (по согласованию);
- Крипак Роман - главный дизайнер дирекции по развитию и
Анатольевич Анатолийевич продвижению ОАО «Коми республиканский
телевизионный канал» (по согласованию);
- Пивкин Александр - директор дирекции национального телевидения
Григорьевич Григорьевич ОАО «Коми республиканский телевизионный
канал» (по согласованию);
- Пименов Эдуард - председатель Союза журналистов Республики
Вячеславович Вячеславович Коми (по согласованию).